






# Trink mehr

Lehrerinformation



1/2

<p>Arbeitsauftrag</p> 	<p>Die SuS tragen ihre gewonnenen Erkenntnisse zum Thema Trinken nach aussen. Dazu gewinnen sie anhand verschiedener Plakatkampagnen Erkenntnisse über die Werbeplakatgestaltung und übertragen diese dann in der Gestaltung eines eigenen Plakates auf ihre Werbebotschaft und die gewählte Zielgruppe. Zum Schluss werden die entstandenen Plakate gemeinsam betrachtet.</p>
<p>Ziel</p> 	<p>Die SuS stellen in Gruppen eine Kampagne zusammen, die dazu dient, die Gesellschaft zum Trinken anzuspornen. Neben einer Idee für eine Plakat-/Anzeigenkampagne sollen auch Ansätze für die gewählte Zielgruppe ausformuliert werden.</p>
<p>Material</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plakat</li> <li>- Grundfragen zur Werbeplakatgestaltung</li> <li>- Bastelmaterial</li> <li>- Computer</li> <li>- ev. Digitalkamera</li> </ul>
<p>Sozialform</p> 	<p>GA</p>
<p>Zeit</p> 	<p>45'–90'</p>

Zusätzliche  
Informationen:

- Beispiele einer aktuellen Plakatkampagne können auf der Webseite von Rivella, dem Schweizer Nationalgetränk angeschaut werden. Alternativ können diese mit anderen Plakatkampagnen verglichen werden.

# Trink mehr

Grundfragen zur Werbeplakatgestaltung



## Aufgabe:

Trink mehr! Zu diesem Ziel stellt ihr in Gruppen ein Plakat her, welches im öffentlichen Raum aufgehängt werden oder aber in Zeitschriften als Inserat abgedruckt werden könnte. Ziel ist es, von Jung bis Alt alle Menschen anzusprechen. Die verschiedenen Gruppen nehmen sich unterschiedliche Zielgruppen vor und richten ihre Kampagne darauf aus.

Als Beispiel für eine existierende Kampagne schaut ihr euch in der Klasse verschiedene Getränke-Plakate an und beantwortet die unten stehenden Fragen im Plenum.

Danach überlegt ihr euch in der Klasse verschiedene Zielgruppen, welche ihr auf die Gruppen verteilt.

Beantwortet dann in der Gruppe die unten stehenden Fragen für eure Zielgruppe und besprecht eure Resultate mit der Lehrkraft. Danach gestaltet ihr euer Plakat!

## Grundfragen zur Werbeplakatgestaltung

- Wer soll das Produkt kaufen/das Werbeziel wahrnehmen?
- Wer soll die Idee gut finden? (Kinder, Eltern, Senioren, Männer, Frauen...?)
- Wie wird diese Zielgruppe besonders angesprochen?
- Was soll über das Produkt/die Werbebotschaft ausgesagt werden?
- Was sieht man auf dem Plakat?
- Welche Information ist am wichtigsten?  
Gibt es einen Slogan? Gibt es ein Foto/Zeichnung/Motiv?
- Welche Schriftart wird gewählt und wo wird die Schrift platziert?
- Welche Farben werden gewählt? Passen diese besonders zu der Zielgruppe oder der Werbebotschaft?