






Getränke herstellen

Lehrerinformation



1/2

<p>Arbeitsauftrag</p> 	<p>Die SuS „entwickeln“ theoretisch ein neues Getränk. Dabei sollen Name, Logo, Zielgruppe, Getränkeverpackung und eine mögliche Markteinführung dokumentiert werden. Die verschiedenen Gruppen stellen einander das Getränk vor.</p>
<p>Ziel</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Die SuS versuchen sich in der Entwicklung eines neuen Produktes. - Die SuS entwickeln eine eigene Idee.
<p>Material</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Computer - Anleitung - Bastelmaterial - leere Getränkeverpackungen
<p>Sozialform</p> 	<p>GA, Plenum</p>
<p>Zeit</p> 	<p>90'</p>

Zusätzliche
Informationen:

- Die Präsentation der verschiedenen entwickelten Getränke könnte, wenn genügend Zeit aufgewendet werden kann, analog dem TV-Format „Die Höhle der Löwen“ /“Shark Tank“ gemacht werden. Die Lehrperson und einige SuS würden dann als „Löwen“ entscheiden, welche Präsentationen überzeugen und durch sie als Investoren in der Markteinführung unterstützt würden.

Getränke herstellen

Auftrag



2/2

Aufgabe:

Ihr entwickelt in Gruppen ein neues Getränk, welches ihr auf den Markt bringen wollt. Es geht nur um die theoretische Entwicklung und die Präsentation eures Produktes und um eure Idee, wie ihr es am besten an eure Zielgruppe bringen könnt. Zur Entwicklung gehören ein Name, ein Logo, eine eingegrenzte Zielgruppe, eine passende Getränkeverpackung und eine mögliche Markteinführung (wo bewirbt ihr euer Produkt?).

Unser Getränk

Beantwortet in eurer Gruppe folgende Fragen und umreißt damit euer neues Getränk!

- Was für ein Getränk wollen wir entwickeln? Einen Fruchtsaft/Energydrink/Mineralwasser/Erfrischungsgetränk/Milch...?
- Was zeichnet unser Getränk aus? Was bietet es neues?
- Wer soll im Besonderen vom Getränk angesprochen werden, wer ist unsere Zielgruppe?
- Wie soll das Getränk heißen?
- Wie sieht ein mögliches Logo für das Getränk aus?
- Welche Verpackung wählen wir für unser Getränk (Was passt am besten? In welcher Verpackung lässt sich das Getränk am besten präsentieren und an die Zielgruppe bringen?)

Besprecht eure Ideen mit der Lehrkraft und stellt dann gemeinsam mit einer leeren Getränkeverpackung einen Prototypen eures Getränkes her. Diesen gestaltet ihr passend mit bemaltem Papier, mit Name und Logo des Getränkes. Beantwortet dann folgende Fragen:

- Auf welchen Kanälen würden wir für die Markteinführung das Getränk bewerben (Plakate, Anzeigen, TV-Spots, Radio, Internet, Werbeaktionen, Werbegeschenke...)? Wählt bewusst aus anhand der Frage: Wo erreichen wir unser Zielpublikum am besten?
- Falls Zeit bleibt: Entwickelt einen Werbeslogan für euer Getränk.

Zum Schluss stellen alle Gruppen einander ihre Getränke und Ideen zur Markteinführung vor.